

公平交易委員會
競爭政策資料及研究中心
演講公告

演講人：鄭歆儒助理教授(京都大學法學院)

演講題目：數據優勢建構的結合管制

時間：113 年 7 月 30 日 (星期二) 上午 10:20~12:00

地點：公平會 13 樓簡報室

演講大綱：

公平交易法（公平法）的「結合」指事業透過併購等方式取得對其他事業的控制。當被控制的公司是競爭者時，結合弱化市場制約控制公司的力量，當被控制的公司是上（下）游事業時，結合可能限制被控制公司競爭者的競爭能力與機會，因此公平法第 13 條禁止可能限制市場競爭的結合案。

傳統文獻與實務多以結合後公司「調漲價格的能力」判斷市場競爭是否可能被限制。然而，因為數位產業的商業模式與傳統以價格競爭為核心的產業不同，因此機械性地適用上述標準將發生不合理的結果。舉例來說，數位市場的多數服務並無價格（如 Google 的 Gmail 與 Meta 的線上社交服務），因此結合前後的服務價格均不會變動，也因此在以價格為核心的標準下會得出該結合案不會影響市場競爭的推論。顯然地，這個推論並未充分反映跨國數位平台透過併購強化競爭能力，因此排除潛在競爭者與擴張對鄰接市場產品（如 iPhone 的保護殼）控制力的市場現實。

本此演講擬以數位產業的結合審查為題，研究分析美國、歐盟、日本等國家近年來於數位產業結合案發展的理論，並透過個案分析回顧上述國家禁止（或允許）結合案後市場的發展，評估該案所採理論的合理性。更具體地說，有別於價格理論，近來理論更關注數位平台結合後對於潛在競爭者取得數據、平台應用程式市場與消費者平台使用行為的影響。此乃因數據是數位產業發展的核心資源，因此掌握數據幾乎等於掌握市場。延續

上述理論，本研究將進一步指出結合後平台以外其他市場參與者對於「數據的蒐集與使用機會」是判斷結合案限制競爭與否的重要標準之一。若申請結合的平台已經掌握市場上多數用戶及其數據，又或雖未完全掌握，但結合後將能大幅延伸平台原有服務市場的影響力到新市場時，均可作為證明該結合案有限制市場競爭可能的論據。

專題演講報名表			
機關學校名稱	姓名	聯絡方式 (請務必填寫 e-mail)	備註

- 備註：1. 本系列講座免費報名參加，報名表可以傳真(02-23975136)或電子郵件傳送，並請提供 **e-mail 信箱**，以利通知您報到序號、報到程序及相關注意事項。
2. 敬請於演講開始前 10 分鐘準時入座，演講中請勿自行拍照及錄影錄音。
3. 參與本演講活動可登錄公務人員學習時數，欲登錄者請於報名表註明身分證號。
4. 本會備有飲水機設施，請自行攜帶飲水杯，俾配合環保政策。

演講地址：臺北市中正區濟南路 1 段 2 之 2 號 13 樓 公平會簡報室

聯絡電話：(02)2351-7588 轉 439 楊小姐

聯絡電郵：ysy@ftc.gov.tw